

Media Markt Türkiye, yeni bir konsepti pilot proje olarak başlatıyor;

**MEDIA MARKT TÜRKİYE, AVRUPA'YI İKNA ETTİ;
“MEDIA MARKT CITY” İLE PİLOT BİR UYGULAMAYI İLK KEZ HAYATA GEÇİYOR.**

Media Markt Türkiye, Media Saturn Holding bünyesindeki ülkeler içerisinde bir ilke imza attı. Avrupa'yı ikna eden Media Markt Türkiye, 2014 son çeyreğinde açılışını gerçekleştireceği City konsepti ile daha küçük metrekarelerde mağazalar da açmaya hazırlanıyor. City, konseptindeki mağazalar ortalama 1.000 metrekare büyüklüğünde olurken online alışverişle entegre olarak bu mağazalara özel, aynı gün teslimat seçeneği de bulunacak.

Media-Saturn Holding Başkan Yardımcısı Peter Leisten; “ Türkiye, Media-Saturn Holding içinde kilit role sahip. Türkiye, Media Markt dünya operasyonları arasında dinamik bir laboratuvar.

Bu pazardan çok şey öğrendik ve edindiğimiz bu bilgiler bize dünyada geliştirdiğimiz çok başarılı stratejilerimizden bazılarında önemli katkılar yaptı. 15 ülkeden farklı dinamikleri olan bir ülkede, yenilikleri denemek gurur verici.” diye konuştu.

Dünya’da 15 ülkede 50 yıldır hizmet veren ve Avrupa’nın 1 numaralı elektronik perakendecisi konumundaki **Media-Saturn**, Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek pilot bir projeyi hayata geçiriyor. **Media Markt Türkiye** CEO’su **Bülent Gürcan** ve **Media-Saturn Holding Başkan Yardımcısı Peter Leisten** gazetecilerle biraraya gelerek proje hakkında bilgi verdi.

Bülent Gürcan, Avrupa’nın bir numaralı elektronik perakendecisi konumundaki Media Markt’ın, Türkiye pazarına 2007’de girdiğini hatırlatarak, 8. yılda farklı konsept ve yenilikleri de deneyeceklerini açıkladı. Türkiye’de 18 ilde, 39 mağaza ile buldukları illerde de pazar lideri konumunda olduklarını söyleyen Gürcan, 2014 yılında Media Markt Türkiye’nin teknoloji perakendeciliği pazarının 4 katı üzerinde büyüdüğünü açıkladı. **Gürcan 2014 yılı ilk 6 aylık dönem değerlendirmelerinde;** Media Markt Türkiye’nin de bir önceki yılın aynı dönemine büyüme hızını 4’e katladığını belirterek, çoklu kanal stratejisi uygulamalarında e-ticaret hedeflerinin %30 üzerine çıktıklarını; mağazalarda Yuvakuran, kredi köşeleri yanı sıra mobile de uyumlu geliştirilmiş yeni arayüz geçişleri ile birçok yeniliğe de imza attıklarını ifade etti.

15 ülke içerisinde Türkiye'nin bir pilot uygulama ile bir ilke imza attığını açıklayan **Bülent Gürçan** şunları söyledi; *"7 yılda Media-Saturn Holding, teknoloji perakendeciliğinde Türkiye'ye pek çok ilk getirdi; sektöre önemli katkılarda bulundu. Perakende, mağaza operasyonları canlı organizmalar. Dinamik organizasyonel yapımızı güçlendirmek ve sürdürülebilir büyümemizi devam ettirmek amacıyla bu 7 yılda yeni formatlar da denedik. Trafiğin az olduğu, verimin düşük olduğu lokasyonlardan çıkıp, şehir merkezine daha yakın, toplu taşımaya kısa mesafede ve müşterilerimizin erişimi için daha fazla kolaylık sunan lokasyonlara taşındık veya bazen de kapadık. 2014'ün son çeyreğinde bir pilot bir uygulama ile Media Saturn'ün tarihinde bir ilki gerçekleştiriyoruz. Büyük mağazalarımızın yanında şimdilik adına "Media Markt City" dediğimiz bizim kendi formatlarımıza göre daha küçük metrekaelerde mağazalar açacağız. 2015'de 5 tane City konseptli mağaza açmayı planlıyoruz. Büyük metre kareler dışında da yeni bir konsepti de hayata geçiriyoruz. İsmi pilot mağazamızda "Media Markt City" olacak, Anadolu'daki ve müşterilerimizdeki izlenimlere göre ismine nihai halini vereceğiz".*

Leisten: "Türkiye pazarı, Media-Saturn Holding'in laboratuvarı" Türkiye'deki uygulamalarımız kalıcılığımızın kanıtı!

Media-Saturn Holding Başkan Yardımcısı Peter Leisten, Media Saturn'un 65 binden fazla çalışan sayısı ile Avrupa'nın bir numaralı elektronik perakendecisi konumunda bulunduğunu belirterek, şirketin 2012 yılı rakamlarına göre yıllık cirosunun 21 milyar Euro olduğunu söyledi.

Media Markt Türkiye yönetiminin Almanya'daki üst yönetimi City konseptine ikna ettiğini ifade eden **Leisten**; *"Media-Saturn olarak 2013 yılı rakamlarına göre dünyada müşteri sayımız 300 milyonu aştı. Dünyada toplam metrekaemiz ise 3 milyon 40 bin metrekaeye ulaştı. 50 yıllık bir birikimle binin üzerinde mağazaya ulaştık. Türkiye'de son yıllarda yıldızı parlayan, kilit ülkelerden biri. Bu pazardan çok şey öğrendik ve edindiğimiz bu bilgiler bize dünyada geliştirdiğimiz çok başarılı stratejilerimizden bazılarında önemli katkılar yaptı. Avrupa genelinde yaklaşık 1000 adet mağazayı işletiyoruz ve çok geniş bir mağaza lokasyonu çeşitliliğine sahibiz. Bunların her biri diğerinden farklıdır. Bazıları oldukça yüksek müşteri trafiğine sahipken, bazıları çoğunlukla o lokasyondaki mağazalarımızda alışveriş yapmak için özellikle gelen müşterilerce ziyaret edilmektedir.*



Özellikle Türkiye’de, müşterilerimizin trafik sıkışıklığında daha az zaman kaybetmek istediği, uzun mesafelere yolculuk etmek istemediği ve müşterilerimizin yaşadıkları yerlere yakın olmanın avantajlı olduğunu görüyoruz. **Türkiye, Media-Saturn’ün dünya operasyonları arasında dinamik bir laboratuvar, adeta bir test merkezi. Daha esnek bir mağazacılık anlayışıyla yolumuza devam edeceğiz. Bu modelin başarısına göre grup içinde diğer ülkelerde de uygulanıp uygulanmayacağına karar vereceğiz”** şeklinde konuştu.

Peter Liesten, Media-Saturn Holding’in Türkiye operasyonlarından memnun olduklarını ve buradaki kalıcı ve yaratıcı iş modellerinin Türkiye pazarına duydukları güvenin göstergesi olduğunun altını çizdi.

-*-

Daha fazla bilgi için:

Serhat Karakaya - Cohn&Wolfe / 212 328 31 39 / serhat.karakaya@grey.com.tr

Media Markt Hakkında

Dünya markalarını en uygun fiyat garantisiyle sunan Avrupa’nın 1 numaralı teknoloji perakende zinciri Media Markt, satış öncesi ve sonrası kaliteli hizmet anlayışıyla müşterilerini ağırlamaktadır. 1979 yılında ilk mağazasını Almanya’nın Münih kentinde açan Media Markt, sırasıyla Avusturya, İtalya, İsviçre, Macaristan, Polonya, İspanya, Hollanda, Belçika, Portekiz, Yunanistan, İsveç, Rusya ve Türkiye’deki mağazalarıyla teknoloji severlerle buluştu. 14 ülkede 800’e yakın mağazası ve 45.000’den fazla çalışan sayısı ile Avrupa’nın bir numaralı elektronik perakendecisi konumunda bulunan Media Markt, Türkiye’de ilk mağazasını 2007 Eylül ayında İstanbul Ümraniye’de açtı. Media Markt, ~~146~~ adedi İstanbul’da olmak üzere Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Bursa, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, İzmit, Kayseri, Samsun, Malatya, Mersin, Konya, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa’da bulunan toplam 39 mağazası ile hizmet vermektedir. www.mediamarkt.com.tr